



Communiqué de presse

Bruxelles, le 15 février 2022

## Business Continuity Convention 2022 - 2<sup>ème</sup> édition Hilton Brussels Grand Place - le 24 novembre 2022

*« En omettant de vous préparer, vous vous préparez à l'échec »*

Si cette citation de Benjamin Franklin remonte au 18<sup>e</sup> siècle, elle garde toute son actualité en cette période (post- ?) pandémique, surtout dans l'informatique. Le thème sera d'ailleurs au centre de la Business Continuity Convention du 24 novembre 2022 à l'hôtel Hilton Brussels Grand Place.

Selon une récente étude du cabinet de consultance Mercer, plus de la moitié (51%) des entreprises dans le monde n'aurait aucun plan ou protocole pour faire face à un désastre majeur. Quelques chiffres encore : 54% des organisations ont subi une interruption d'activité d'au moins 8 heures au cours des 5 dernières années (source : DataCore), 70% des attaques perpétrées contre des PME en 2020 sont le fait de facteurs extérieurs (source : Verizon) et 45% des fuites de données impliquent du piratage (source : Verizon).

Bref, investir dans la continuité d'activité apparaît comme une urgence. D'autant qu'avec la pandémie et le confinement, les entreprises ont dû imposer le télétravail et ouvrir – souvent dans l'urgence- leurs infrastructures IT à leurs collaborateurs, avec les problèmes de sécurité et de continuité que cela suppose. De même, la transformation numérique oblige les organisations à ouvrir leurs plateformes à leurs partenaires commerciaux (fournisseurs et clients notamment), rendant leurs systèmes plus vulnérables encore.

Dans ce contexte, Mark-Com Event proposera le 24 novembre 2022 la 2<sup>e</sup> édition de la Business Continuity Convention dans le cadre du Hilton Brussels Grand Place. Cet événement associera un programme de conférences de haut niveau à un vaste espace d'exposition. L'ambition de la journée est de présenter les dernières évolutions en matière de continuité d'activité sous ses différents aspects, qu'ils soient technologiques (plan de reprise d'activité, sauvegarde et reprise après sinistre, résilience opérationnelle, garantie de continuité, (cyber-) sécurité, accès à distance, alimentation de secours, générateurs, assurances contre le DR, Disaster Recovery-as-a-Service, etc.) ou humains (helpdesk de support, communication de crise, gestion de risque, respect du RGPD, etc.). L'accent sera mis sur la dimension pratique de la problématique ainsi que sur ses déclinaisons pratiques dans les PME, principaux acteurs du tissu économique dans la partie francophone du pays.

François Vajda, directeur général de Mark-Com Event et organisateur de l'événement : « La Business Continuity Convention 2022 permettra aux utilisateurs finaux de s'informer sur les derniers développements, l'évolution technologique et l'offre du marché en matière de continuité d'activité au sens large du terme, tant d'un point de vue technique qu'humain et organisationnel. Par ailleurs, elle donnera aux visiteurs l'occasion de rencontrer les principaux fournisseurs et d'échanger tant avec eux qu'avec d'autres collègues sur leurs expériences concrètes. Et, qui sait, nouer de nouveaux contacts commerciaux et s'engager dans de nouvelles relations d'affaires. »

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Date

24 novembre 2022

### Lieu

Hilton Brussels Grand Place

### Heures d'ouvertures

De 8h30 à 16h00

Accès gratuit sur invitation

## THÈMES PRINCIPAUX

Reprise après sinistre, haute disponibilité, accès à distance, (cyber-)sécurité, infrastructures de secours, hosting/cloud, résilience opérationnelle, gestion du risque, gestion des impacts métier, communication de crise, télétravail

## PUBLIC CIBLE

Business continuity managers, CIO, Operational decision-makers, marketing managers, CTO, Logistic managers, DRH, CFO, CEOs, Security Manager

---

### Contacts - Organismes:

**François Vajda**  
Managing Director  
fvajda@mark-com.com  
+32 473 56 32 08

**Sharelynne Paras**  
Event Coordinator & Communication  
sharelynne@mark-com.com  
+32 470 18 49 16

**André de Woot**  
Senior Account Manager  
andre@mark-com.com  
+32 497 41 22 49

### Content coordinator:

**Marc Husquinet**  
marc.husquinet@gmail.com  
+32 497 20 79 20

MARKCOM  
**EVENT**

